

De quoi El Risitas est-il le même ? Analyse sémiopragmatique

Michel MARCOCCIA

Université de technologie de Troyes (Tech-CICO)

michel.marcoccia@utt.fr

This study focuses on the use of the El Risitas meme in the Blabla18-25 forum and addresses three aspects. We first proceed to a semiopragmatic analysis of the meme. By analyzing a corpus of messages extracted from the Blabla18-25 forum, from the jeuxvideo.com website, including El Risitas in its original or transformed forms, we take into account the following different aspects: forms (visual or scripto-visual language), type of propagation (replication or variation) and functions of the meme. This analysis highlights the polysemic nature of the meme and its role in the development of a community language. We then propose a dialogical analysis to describe the function of the meme in the interactional dynamics of exchanges. Finally, we show how the meme has become a political object, enabling its users to express their proximity to a set of extreme-right, racist, anti-feminist or homophobic opinions.

1. Introduction

Au début des années 2000, Juan Joya Borja, connu sous le pseudonyme de El Risitas (le fou rire), fait des sketches dans des émissions animées par Jesús Quintero, diffusées sur la chaîne de télévision locale andalouse *Canal Sur*. Un sketch déposé sur YouTube en 2007 rencontre un grand succès : El Risitas, envahi par un fou rire communicatif, raconte une histoire drôle à Jesús Quintero (qu'il appelle « Issou »). Cette vidéo est vue plus d'un million de fois, fait l'objet de nombreux détournements et devient un même emblématique de la culture internet dès 2015. En France, El Risitas connaît une très forte popularité sur les forums du site *jeuxvideo.com*, en particulier sur le forum *Blabla 18-25 ans* dont les membres produisent de nombreux détournements de l'image du rieur : les stickers et les mêmes de El Risitas, ainsi que le mot « Issou », deviennent des signes de reconnaissance pour les habitués de ce forum.

Cette étude portera sur l'utilisation de El Risitas dans le forum *Blabla 18-25 ans* et abordera quatre aspects : sa création et diffusion, sa forme, sa fonction et son existence hors-ligne. Nous définirons tout d'abord ce qu'est un même et décrirons la manière dont est né et a été diffusé El Risitas. À partir de quel matériau ce même a-t-il été créé ? Ensuite, nous procéderons à une analyse



sémiopragmatique du mème. En analysant un corpus de 100 messages extraits du forum *Blabla 18-25 ans*, comportant El Risitas sous sa forme originale ou transformée, nous traiterons diverses questions. Quelles formes prend ce mème (langage visuel ou scripto-visuel) ? Quel type de propagation : figement ou défigement (Gautier & Siouffi, 2016, p. 9), réplique ou variation (Paveau, 2017, p. 324) ? Quelle position occupe ce mème dans la dynamique interactionnelle des échanges : apparaît-il dans des messages initiant des séquences ou dans des messages réactifs ? Dans un troisième temps, nous identifierons les fonctions que peut avoir ce mème : expression des émotions (Danesi, 2017), fonction affective (Alloing & Pierre, 2017), mise en scène identitaire (lorsque le mème est utilisé comme signature), etc. ? Enfin, nous montrerons comment ce mème peut dépasser le cadre numérique en évoquant quelques événements à l'occasion desquels El Risitas a rencontré ou retrouvé le « monde hors-ligne » (le monde non-numérique) : le « délire » autour de la ville d'Issou dans les Yvelines, le soutien apporté à Juan Borja par les membres du forum *Blabla 18-25 ans*, et le choc après son décès. En particulier, nous verrons comment ce mème est devenu un objet politique, par exemple un emblème pour l'extrême-droite française et la « fachosphère ».

2. Qu'est-ce qu'un mème ? L'exemple de El Risitas

2.1 Qu'est-ce qu'un mème ?

Les mèmes sont de courts messages humoristiques composés le plus souvent d'une image (généralement une photo), sur laquelle peut figurer un élément textuel comme une légende ou une citation (Gautier & Siouffi, 2016, p. 7). La structure visuelle la plus courante correspond à une forme simple : une image accompagnée d'une légende écrite en caractères blancs contournés de noir, ou sur fond noir (Renaud, 2016, pp. 29-30). Habituellement, l'image est décontextualisée afin d'être « libérée » de sa signification préalable ; par exemple les personnages sont généralement détournés, l'arrière-plan est supprimé (Goudet, 2016, p. 72).

Du point de vue du contenu, le mème possède généralement une dimension humoristique, mobilise un ou plusieurs renvois à d'autres éléments culturels et repose sur un principe de juxtaposition atypique en mettant en relation des objets sans corrélations apparentes (Knobel & Lankshear, 2007, p. 209). Le contenu des mèmes est évolutif (Bauckhage, 2011, p. 48).

Du point de vue de leur diffusion, les mèmes circulent sur Internet en étant souvent modifiés et commentés. C'est leur simplicité formelle et la richesse des références culturelles auxquelles ils renvoient qui leur garantissent une diffusion rapide, et permettent un phénomène d'appropriation et de semiosis (Wagener, 2020).

Selon Wagener (2020), les mèmes constituent un nouveau langage, qui repose sur leur capacité à transmettre des messages dans une forme texto-visuelle simple, à mobiliser des références partagées, et à être modifiables et reproductibles.

Le phénomène des mèmes est devenu si populaire que des sites entiers leur sont consacrés. Par exemple, *Meme generator* (memegenerator.net) permet de produire facilement un mème et *Know your meme* (knowyourmeme.com) archive une quantité impressionnante de mèmes.

2.2 *El Risitas*

El Risitas est un mème qu'on trouve très souvent dans les forums francophones depuis 2015, en particulier sur les forums du site *Jeuxvideo.com*.

À l'origine, El Risitas est un humoriste espagnol. En juin 2007, Juan Borja (El Risitas, « le fou rire », en espagnol) apparaît dans l'émission de Jesús Quintero « *Ratones Coloraos* » où il y décrit un incident s'étant déroulé lorsqu'il travaillait comme « plongeur » (laveur de vaisselle). Il raconte qu'il lui était arrivé de laisser une vingtaine de poêles pour paella dans la mer durant la nuit, en pensant que le sel de mer allait les laver. Mais le matin, la marée était montée et il ne retrouva qu'une seule poêle. En racontant cette histoire, Risitas rit de manière extrêmement communicative et provoque un long fou rire général de plusieurs minutes entre Risitas, Jesús et le public. La vidéo originale de cette



séquence (titrée « Las Paelleras ») a été mise en ligne sur YouTube le 25 juin 2007 et a été vue plus d'un million de fois pendant les huit années précédant la naissance du mème.



Fig. 1 Images extraites de la vidéo « Las Paelleras ». Image trouvée www.youtube.com/watch?v=GDLBaHjy9Ho

L'image de El Risitas se propage sur YouTube, des vidéos parodiques sont créées et le phénomène prend de l'ampleur sur Facebook. En France, la vidéo est utilisée en 2015 par un utilisateur des forums de la plateforme *Jeuxvideo.com* qui, mécontent de la nouvelle version du site, parodie l'interview originale en ajoutant des sous-titres à charge contre l'équipe du forum. La première apparition de El Risitas sous forme de sticker date du printemps 2015. Les stickers sont des petites images utilisées sur les forums de *jeuxvidéo.com*, disponibles sur *NoelShack*, le site gratuit d'hébergement d'images appartenant à *jeuxvideo.com*. Lors de cette première apparition, un forumeur utilise en signature une image extraite de la vidéo parodiée qui montre El Risitas en train de rire. En novembre 2015, les stickers El Risitas sont très souvent utilisés dans le forum *Blabla 18-25 ans* et, à partir de 2016, ils deviennent emblématiques de ce forum.

Dans sa version originale, le sticker El Risitas correspond à l'image ci-dessous, extrêmement utilisée lors de l'apparition du mème :



Fig. 2 Sticker « El Risitas ». Image trouvée <https://image.noelshack.com/fichiers/2016/24/1466366197-risitas10.png>

La plateforme permettant le téléchargement de stickers pour les forums du site *jeuxvideo.com* (JVC) s'appelle la *Risibank* (ce qui témoigne de la grande popularité de El Risitas sur cette plateforme) et propose de très nombreuses variations à partir d'El Risitas.

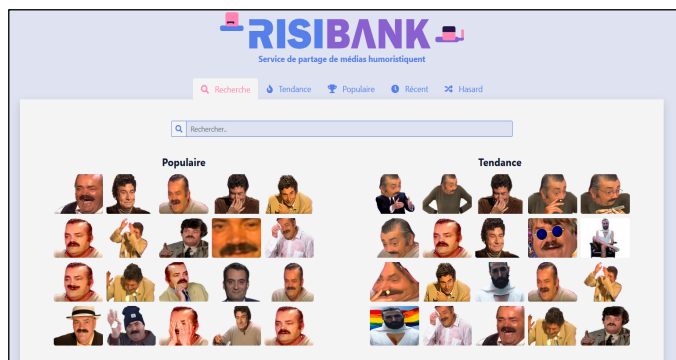


Fig. 3 Page d'accueil de la Risibank (risibank.fr/). Image trouvée

On peut considérer que El Risitas est un même archétypique du point de vue de son mode de diffusion, dans la mesure où il consiste en une image résultant de la transformation d'une image antérieure (la vidéo) mise en circulation sur Internet (Jost, 2022, p. 23). Depuis l'ouvrage de Dawkins (1976), la notion de même est fondée sur une analogie (discutable) avec la théorie de l'évolution : le même est défini comme un « réplicateur », un élément culturel qui se reproduit et se transmet avec des variations comparables aux mutations connues en biologie. Ainsi, la diffusion des mêmes au sein d'une communauté en ligne se caractérise par le fait que chacun des membres de la communauté peut se réapproprier l'objet et en créer sa propre version.

En revanche, du point de vue de sa forme, El Risitas se limite à une simple image et ne correspond donc pas à la forme commune des mêmes, qui se base généralement sur l'utilisation d'une image spécifique sur laquelle sont ajoutés un ou plusieurs messages textuels (Bonenfant, 2014, p. 29). En d'autres termes, El Risitas est un même qui, d'un point de vue formel, appartient à la catégorie des stickers.

3. Analyse sémiopragmatique

3.1 Corpus et méthodologie

Pour procéder à une analyse sémiopragmatique du même El Risitas, nous avons constitué un corpus de 100 messages contenant El Risitas ou des formes dérivées. Ces messages sont extraits du forum *Blabla 18-25 ans* du site *jeuxvideo.com* (JVC). Le corpus a été anonymisé. Pour établir cet échantillon de 100 messages, nous avons parcouru 510 messages postés dans différents fils de ce forum. Cela signifie qu'on trouve près d'un message sur cinq qui contient El Risitas ou des variations, ce qui montre la très grande popularité de ce même dans la communauté des utilisateurs du forum *JVC Blabla 18-25 ans*. Une analyse qualitative permettra d'identifier la nature et les variations du matériau sémiotique, la position dans la discussion des messages dans lesquels le même apparaît (pour saisir sa fonction interactionnelle) et enfin les fonctions qu'on peut lui attribuer (dimension pragmatique).

L'analyse sémiopragmatique est donc guidée par différentes questions. Sous quelles formes apparaît le même (section 3.3) ? Avec quel type de propagation (Renaud et al., 2016) (section 3.4.) ? Quelles positions occupe-t-il dans les échanges (section 3.5.) ? Quelles fonctions assume-t-il dans les échanges (section 3.6.) ?

3.2 Présentation du corpus

Jeuxvideo.com est un site français spécialisé dans le jeu vidéo depuis 1997, avec en moyenne 6,2 millions de visiteurs uniques par mois. Ce site héberge également des forums à très fort trafic, souvent décrits comme les plus actifs de France, et qui sont les rubriques les plus consultées du site. *Blabla 18-25 ans* est une section du forum dans laquelle les participants discutent de tout ce qui les intéresse et qui n'est pas directement lié à l'univers du jeu vidéo. Ce forum totalise en moyenne 40 millions de pages vues et 3,5 millions de messages postés par mois.

Malgré le travail des modérateurs, ce forum se caractérise par la présence de nombreux messages haineux (racistes, homophobes, sexistes, islamophobes, etc.) qui ne donnent pas nécessairement lieu à des rappels à l'ordre (Gauducheau & Marcoccia, 2021). Ce forum a fait l'objet de diverses



polémiques ces dernières années en raison de la présence de nombreux messages violents, sexistes, extrémistes, et des appels au harcèlement. Ainsi, en 2017, le forum se fait particulièrement remarquer en raison du harcèlement de certains membres et du ciblage des féministes : un utilisateur a ainsi été condamné en 2020 pour avoir menacé de viol la journaliste Nadia Daam dans un message posté sur le forum en 2017. Le groupe Webedia, propriétaire du site, a réagi en appliquant une censure massive des sujets par mots clés et en durcissant la modération. Lorsqu'un utilisateur souhaite poster un message, le système l'invite à "*rester poli en toutes circonstances*". Ce forum est donc modéré et ses utilisateurs sont invités à respecter une charte qui rappelle les articles de la loi française et les règles de conduite. Les messages interdits sont pédopornographiques, racistes, xénophobes, révisionnistes, faisant l'apologie de crimes de guerre, discriminants, injurieux, violents, menaçants, choquants, diffamatoires, etc. Mais la modération reste peu efficace (les utilisateurs la contournent en « codant » leurs messages) et le forum contient toujours de nombreux messages agressifs.

3.3 Quelles formes ?

Un même peut prendre différentes formes : de la simple image (un sticker), au gif animé, en passant par la construction scripto-visuelle. El Risitas est composé le plus souvent d'une simple photo et appartient à un langage purement visuel. Le même initial correspond à la photo du fou rire de Juan Borja.

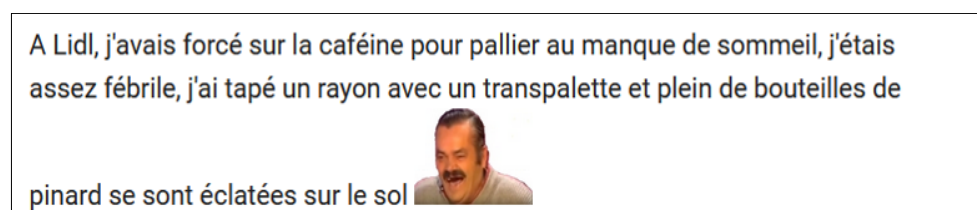


Fig. 4 Sujet : On arrête tout : Vos pires conneries au travail. Message posté le 25 avril 2022. Image trouvée. <https://www.jeuxvideo.com/forums/42-51-69589011-3-0-1-0-on-arrete-tout-vos-pires-conneries-au-travail.htm>

D'autres photos de El Risitas, extraites de la même vidéo, sont utilisées comme mêmes. On trouve parfois El Risitas avec d'autres mimiques faciales.

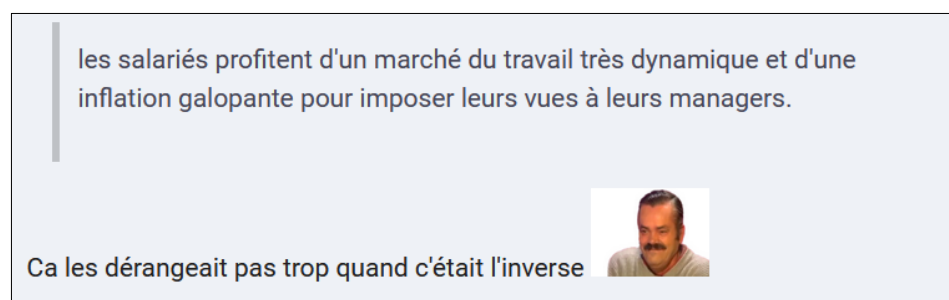


Fig. 5 Sujet : Les patrons sont de plus en plus stressés... Message posté le 25 octobre 2022 dans le fil de discussion « *les patrons sont de plus en plus stressés* », supprimé depuis la consultation. Image trouvée

Le succès de El Risitas est favorisé par l'existence de la vidéo, qui constitue un stock d'images possibles et permet aux utilisateurs de disposer d'un même qui offre une grande variabilité, ce qui va enrichir son expressivité potentielle.

El Risitas est utilisé le plus souvent en association avec du contenu verbal (Fig. 4, 5) auquel il ajoutera une dimension expressive ou communautaire. Il est aussi parfois utilisé seul, toujours dans des messages réactifs (Fig. 6) où le même est employé comme un émoji qui permet d'exprimer la joie, la stupeur ou une intense réflexion. Si on compare le même aux fonctions que peuvent avoir les gestes ou les mimiques faciales, on peut le considérer comme un quasi-linguistique, c'est-à-dire comme un pattern mimo-gestuel compréhensible sans la parole (Dahan & Cosnier, 1977, p. 2055).

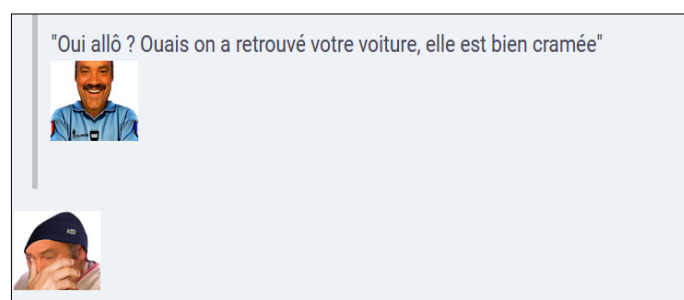


Fig. 6 Sujet : Le quotidien musclé des gendarmes... Message posté le 30 septembre 2022 dans le fil de discussion « *[TMC] 90' Enquêtes, le quotidien musclé des gendarmes face à la chance* », supprimé depuis la consultation. Image trouvée

Les utilisateurs de *Blabla 18-25 ans* utilisent aussi d'autres mêmes ou d'autres formes langagières qui ont un rapport avec El Risitas et construisent ainsi une famille de mêmes et de rituels langagiers liés à El Risitas. Par exemple, certains messages contiennent un sticker de Jesús Quintero.



Fig. 7 Sujet : Cette tortue mort de rire Qui se fait chatouiller. Message posté le 25 octobre 2022 dans le fil de discussion « *Cette tortue mort de rire Qui se fait chatouiller* », supprimé depuis la consultation. Image trouvée

On trouve aussi dans les messages l'utilisation de deux onomatopées qui renvoient à l'univers d'El Risitas : Issou ! et Ayaaa ! « Issou », incompréhensible pour quiconque n'est pas familier de la culture de la plate-forme, est un mot inventé qui fait référence à la vidéo qui a rendu El Risitas célèbre, et durant laquelle il déforme le prénom « Jesús » du présentateur, qu'il prononce « Issou ».

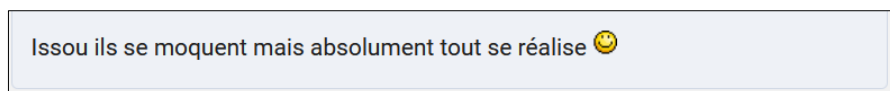


Fig. 8 Sujet : LAINK et TERRACID se RIDICULISENT sur le PASS SANITAIRE. Message posté le 23 octobre 2022 dans le fil de discussion « *LAINK et TERRACID se RIDICULISENT sur le PASS SANITAIRE* », supprimé depuis la consultation. Image trouvée

AYAAA est une onomatopée qui imite le légendaire rire d'El Risitas dans la vidéo.

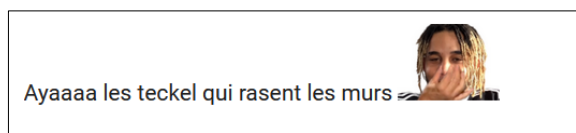


Fig. 9 Sujet : Les PITBULLS représentent 13% de la population CANINE... Message posté le 24 octobre 2022 dans le fil de discussion « *Les PITBULLS représentent 13% de la population CANINE mais 55% des attaques* », supprimé depuis la consultation. Image trouvée

On peut noter que certains fils de discussion du forum *Blabla 18-25 ans* portent spécifiquement sur la manière d'orthographier cette onomatopée ; on observe alors une communauté en train d'élaborer ses propres normes langagières concernant la manière d'orthographier un matériau sonore.

3.4 Quel type de propagation ?

On peut distinguer deux types de diffusion des contenus numériques : une basée sur la réplication, l'autre sur la variation. La première forme de diffusion relaie sans modification le matériau qui circule ; la seconde forme intègre des

éléments de différenciation par rapport au matériau de départ. Les mêmes numériques se distinguent généralement par cette seconde forme de diffusion où les internautes manipulent et modifient le matériau d'origine (l'image de référence, le sticker ou le mème « premier ») et sa signification (Bonenfant, 2014, p. 29). On peut faire l'hypothèse que les phénomènes de variation et de déformation sont courants dans la communication numérique car le matériau numérique est, par nature, malléable et favorise la reprise, le partage et le détournement (Gautier & Siouffi, 2016, p. 7).

Pour Kaplan et Nova (2016, p. 8), la circulation des mêmes se distingue justement de la simple propagation virale car le contenu n'est pas simplement diffusé mais utilisé comme matrice pour produire de nouveaux contenus.

A partir du sticker initial, on observe dans notre corpus de nombreuses variations de El Risitas. Cette variabilité favorise sans doute sa popularité car, comme le montre Jost (2022, p. 22), une des conditions de succès d'un mème est justement qu'il permette des transformations, même minimales. Ainsi, dans notre corpus, El Risitas peut être déguisé (Fig. 10, 11).



Fig. 10 Sujet : 90' Enquêtes, le quotidien musclé des gendarmes... Message posté le 30 septembre 2022 dans le fil de discussion « [TMC] 90' Enquêtes, le quotidien musclé des gendarmes face à la chance », supprimé depuis la consultation. Image trouvée

Le mème peut être transformé en fonction du thème de la discussion. Par exemple, il est déguisé en policier dans un message posté dans un fil de discussion portant sur la gendarmerie.



Fig. 11 Sujet : 90' Enquêtes, le quotidien musclé des gendarmes... Message posté le 30 septembre 2022 dans le fil de discussion « [TMC] 90' Enquêtes, le quotidien musclé des gendarmes face à la chance », supprimé depuis la consultation. Image trouvée

La créativité dont font preuve les utilisateurs pour transformer le même initial fait d'ailleurs parfois l'objet d'évaluation (« *super le sticker !* »). La création de mèmes devient alors un moyen de mettre en valeur son esprit créatif et son humour, d'être apprécié par les autres utilisateurs et de renforcer la dimension communautaire du forum.

3.5 Quelles positions dans les échanges ?

Les mèmes de El Risitas sont très rarement utilisés dans des messages qui ouvrent des fils de discussion. Lorsque c'est le cas (dans moins de 10% des messages de notre corpus), une forme de mimétisme s'instaure, qui va amener les autres posteurs à répondre en utilisant eux aussi des mèmes dans leurs messages. On a ici un phénomène comparable à un mécanisme de « contagion émotionnelle », déjà observé pour l'utilisation d'émoticônes (Marcoccia, 2000). On peut faire l'hypothèse que lorsqu'un message qui ouvre un fil de discussion contient un même, cela joue un rôle dans la construction du cadre de l'activité de discussion proposée. Dans notre corpus, la présence du même El Risitas semble créer une connivence qui se manifeste dans les messages de réaction, aussi bien du point de vue de la tonalité des messages (humoristiques, généralement de type « lulz », c'est-à-dire teintés de méchanceté, voir Dagnaud, 2013, p. 57) que de leur arrière-plan idéologique.

En fait, on observe dans notre corpus une prédominance des mèmes de réaction, c'est-à-dire des mèmes qui illustrent des sentiments, des émotions ou des opinions en réaction à un message précédent, utilisés seuls (comme dans l'exemple 6) ou combiné avec du texte (comme dans l'exemple 12).

Message initiatif

Après deux dans mon appart, je dois retourner chez mes parents car je traverse une période difficile
Mais du coup je culpabilise et j'ai l'impression de pas être normal
Vous en pensez quoi ?

Message de réaction

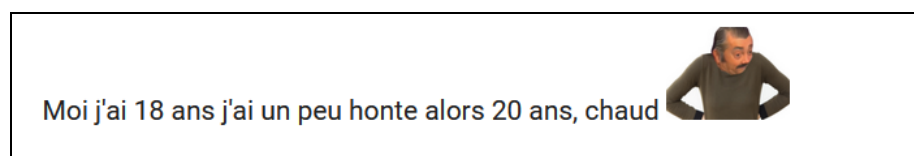


Fig. 12 Sujet : Vivre chez ses parents à 20 ans c'est chaud ? Message posté le 26 octobre 2022 dans le fil de discussion « *Vivre chez ses parents à 20 ans c'est chaud ?* », supprimé depuis la consultation. Image trouvée

3.6 *Quelles significations ? Quelles fonctions ?*

3.6.1 Un même parfois difficile à interpréter

Nous avons parfois rencontré de grandes difficultés pour comprendre et interpréter la signification et la valeur illocutoire de certains mêmes de El Risitas. En fait, la difficulté du chercheur pour comprendre les messages d'un forum de discussion prouve simplement qu'une partie des utilisateurs du forum analysé constituent bien une communauté de paroles (à laquelle le chercheur n'appartient pas) et qu'ils partagent un ensemble de normes langagières et interactionnelles qui leurs sont propres (Labov, 1972). Comme le montre Jost (2022, pp. 10-11), un même trace une frontière entre ceux qui le comprennent et ceux qui ne le comprennent pas. Il constitue un élément important d'un langage communautaire et permet ainsi à chaque utilisateur de saisir son degré d'appartenance au groupe qui utilise ce langage.

3.6.2 Le même expressif / le même émoji

Très souvent, les mêmes, en particulier les mêmes de réaction, ont des fonctions proches des émoticônes et des émojis, tels qu'ils sont décrits par Marcoccia (2000), Danesi (2017) ou Halté (2018). Ils consistent en une emphase de la fonction expressive, permettant à l'auteur du message d'informer son destinataire sur ses pensées, attitudes ou émotions : El Risitas (sous sa forme originale ou modifiée, seul ou accompagnant du texte) peut exprimer la joie (Fig. 13), le désespoir (Fig. 14) ou la colère (Fig. 15). Lorsqu'il accompagne du texte, le même enrichit le message en informant sur l'état d'esprit de son auteur (comme dans l'exemple 14, qui montre la consternation de l'auteur du

message, non interprétable à partir du texte seul) ou renforce la dimension expressive déjà présente dans le texte (comme dans l'exemple 15, avec El Risitas désespéré).

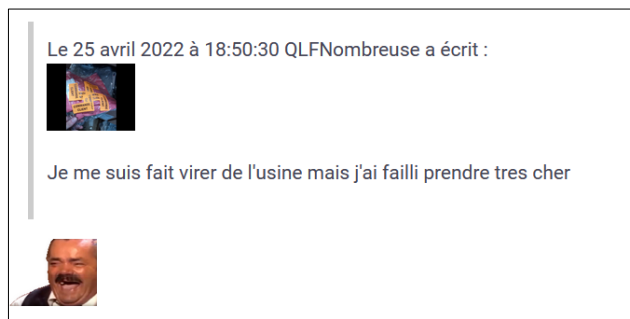


Fig. 13 Sujet : ON ARRÊTE TOUT : Vos PIRES conneries au TRAVAIL ? Message posté le 25 avril 2022. Image trouvée. <https://www.jeuxvideo.com/forums/42-51-69589011-4-0-1-0-on-arrete-tout-vos-pires-conneries-au-travail.htm>

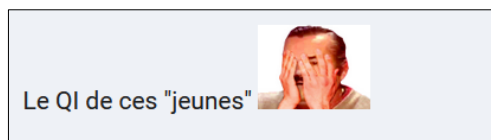


Fig. 14 Sujet : 90' Enquêtes, le quotidien musclé des gendarmes face à la chance. Message posté le 30 septembre 2022 dans le fil de discussion « [TMC] 90' Enquêtes, le quotidien musclé des gendarmes face à la chance », supprimé depuis la consultation. Image trouvée

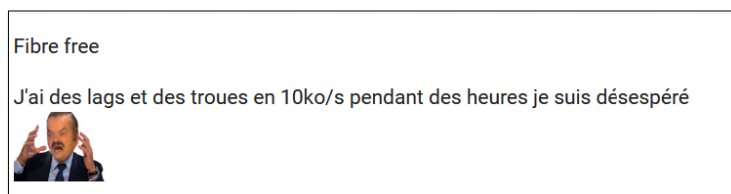


Fig. 15 Sujet : la fausse fibre de SFR. Message posté le 24 octobre 2022 dans le fil de discussion « LA fausse fibre de SFR », supprimé depuis la consultation. Image trouvée

3.6.3 El Risitas comme acteur du récit

On trouve dans notre corpus une utilisation particulière du mème, proche de son usage expressif, qui met en scène El Risitas comme un des acteurs du récit raconté dans le message.

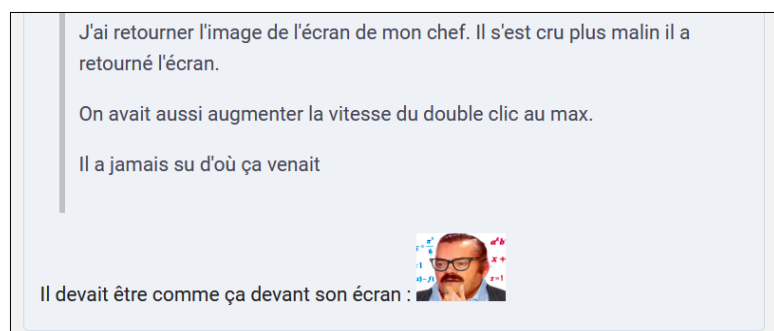


Fig. 16 Sujet : On arrête tout : vos pires conneries au travail ? Message posté le 25 avril 2022 dans le fil de discussion « *On arrête tout ! Vos pires conneries au travail* », supprimé depuis la consultation. Image trouvée

Avec une telle utilisation du même, El Risitas n'est plus seulement en position d'emoji mais devient un actant qui participe aux activités qui se déroulent dans le forum et à leur récit.

3.6.4 El Risitas comme locuteur

Dans certains messages, le même est plus illustratif qu'expressif et apparaît comme un personnage responsable de l'énonciation du message. Cette transformation du même en locuteur des messages peut aller jusqu'à mettre en scène des échanges entre différents locuteurs fictifs dont El Risitas. Par exemple, pour critiquer Jean Marc Jancovici, spécialiste des questions de climat et d'énergie, un forumeur met en scène un petit dialogue imaginaire entre l'expert médiatique et El Risitas.

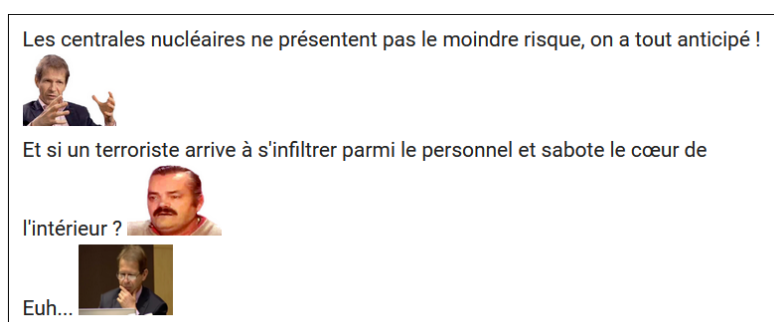


Fig. 17 Sujet : Jancovici est le nouveau SORAL. Message posté le 15 septembre 2022 dans le fil de discussion « *Jancovici, le nouveau Soral* », supprimé depuis la consultation. Image trouvée

Cet exemple est particulièrement intéressant dans la mesure où, présenté comme le porte-parole fictif du forumeur, El Risitas incarne alors un ethos particulièrement valorisé dans le forum *Blabla 18-25 ans* : l'individu qui pose les

questions gênantes, qui s'oppose aux autorités et aux élites et qui, dans ce message, gagne son débat en réduisant au silence l'expert médiatique.

3.6.5 El Risitas comme marqueur identitaire et communautaire

Le même El Risitas a aussi une fonction identitaire et communautaire dans le sens où il contribue à construire et à manifester l'identité individuelle des forumers les plus concernés et/ou l'identité collective du forum (ses valeurs, sa culture). En effet, l'utilisation du même favorise l'émergence et le renforcement de la communauté en ligne, en faisant appel à des références culturelles partagées, mais ignorées pas les « étrangers » à la communauté (Marriccia, 2016, pp. 138-143). Cela permet de construire une « communauté affective » (Alloing & Pierre, 2017) fondée sur le partage et la reconnaissance d'un phénomène culturel (Shifman, 2014).

Ainsi, en plus des fonctions déjà décrites, El Risitas est parfois utilisé dans des fonctions directement liées à des processus de mise en scène identitaire. On peut trouver El Risitas utilisé comme pseudonyme (par exemple « *Risitas196* »), comme signature (Fig. 18) en fin de message (dans ce cas cette fonction peut se combiner avec une fonction expressive) ou comme avatar (l'image choisie par les utilisateurs lorsqu'ils créent leurs profils) (Fig. 19).



Fig. 18 Sujet : Aucune SERIE n'est AU DESSUS de BETTER CALL SAUL. Message posté le 7 octobre 2022 dans le fil de discussion « *Aucune SERIE n'est AU DESSUS de BETTER CALL SAUL* », supprimé depuis la consultation. Image trouvée

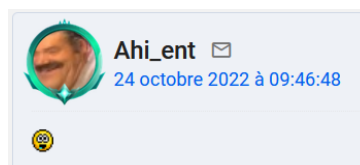


Fig. 19 Sujet : Aucune SERIE n'est AU DESSUS de BETTER CALL SAUL. Message posté le 24 octobre 2022 dans le fil de discussion « *Aucune SERIE n'est AU DESSUS de BETTER CALL SAUL* », supprimé depuis la consultation. Image trouvée

Certains messages sont d'ailleurs consacrés à cette dimension communautaire du même, en particulier dans les fils de discussion traitant de l'opposition entre les anciens (« les oldfags ») et les nouveaux (« les newfags »), comme dans les exemples en Figure 20, qui associent la communauté à la « génération issou » et le forum à l'utilisation de El Risitas.

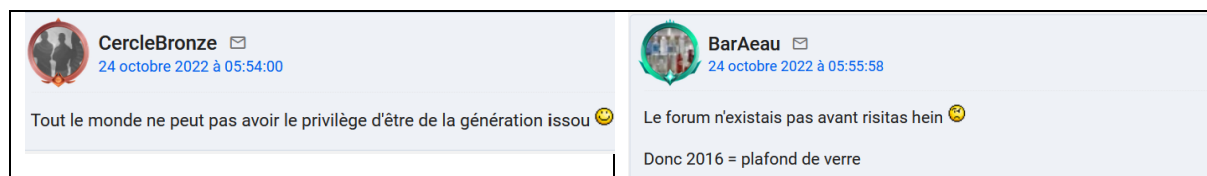


Fig. 20 Sujet : Les newfags m'énervent. Messages postés le 24 octobre 2022 dans le fil de discussion « *Les newfags m'énervent* », supprimés depuis la consultation. Image trouvée

En résumé, on peut distinguer quatre fonctions essentielles du même El Risitas tel qu'il est utilisé dans les messages analysés dans notre corpus : il peut être expressif et servir à exprimer des émotions, il peut parfois devenir un acteur des récits ou un locuteur fictif et servir de marqueur identitaire.

Ces différentes fonctions peuvent se combiner ou, au contraire, s'opposer. Ainsi, on trouve dans le corpus un message intéressant, qui comporte un commentaire métacommunicatif opposant la fonction expressive et la fonction identitaire.



Fig. 21 Sujet : Le 15-18 est ultra mort en fait. Message posté le 24 octobre 2022 dans le fil de discussion « *Le 15-18 est ultra mort en fait* », supprimé depuis la consultation. Image trouvée

4. Quand El Risitas rencontre ou retrouve le monde hors-ligne

Pour décrire et analyser la diffusion d'un même, il convient d'observer les différents espaces dans lesquels il peut apparaître, et pas seulement les

espaces numériques dans lesquels il a été élaboré et largement diffusé. Ainsi, les mêmes les plus populaires existent en dehors des espaces numériques et deviennent souvent des objets de la culture populaire, en ligne et hors-ligne. Comme le montre Wagener (2022, p. 54), un même est un phénomène qui peut transcender la frontière entre le monde numérique et le monde non-numérique (qu'on nommera par facilité le « monde hors-ligne ») : les mêmes sont des objets techno-discursifs qui peuvent devenir post-numériques (ou extra-numériques). Pour notre exemple, l'importance de El Risitas dans la culture du forum *Blabla 18-25 ans* aura divers impacts dans le monde hors-ligne.

Ainsi, on peut relever trois événements emblématiques à l'occasion desquels El Risitas a franchi les frontières du monde numérique et a rencontré ou retrouvé le monde réel.

Tout d'abord, dans un registre comique, la ville d'Issou est devenue une ville mascotte pour les habitués du forum *JVC Blabla 18-25 ans*. Depuis 2016, les habitués du forum alimentent une sorte de canular autour la ville d'Issou (ville de 4500 habitants, située dans les Yvelines), qui est l'homonyme de l'onomatopée communautaire « Issou ». Ainsi, on trouve dans le forum différentes vidéos : un hommage à la ville, un utilisateur du forum criant « *Issou* » dans les rues de la ville la nuit, ou encore un pèlerinage en voiture jusqu'à la mairie de la commune des Yvelines. Pendant l'été 2016, le local EDF et le mur de la propriété entourant le château d'Issou ont été tagués. De plus, des internautes ont « vandalisé » Google Maps (et opéré du même coup un retour au numérique) en postant des photos retouchées (avec El Risitas à la fenêtre de la mairie, devant laquelle est garée un char d'assaut) et des avis humoristiques sur la ville d'Issou (Fig. 22). Harcelée par de multiples canulars téléphoniques, la commune d'Issou a fini par déposer plainte pour harcèlement.

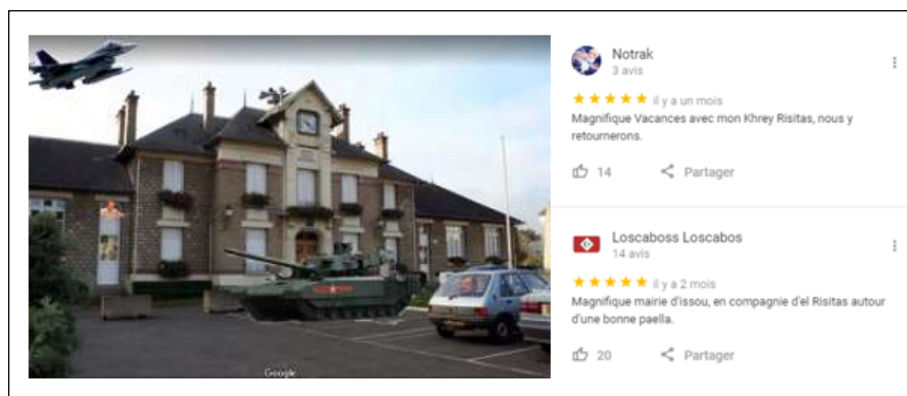


Fig. 22 Détournement de Google Maps. Image trouvée

Un second exemple illustre la capacité qu'a un même de rendre célèbre dans le monde hors-ligne la personne ou la figure qui a été prise pour modèle. En janvier 2021, suite à l'annonce par des médias espagnols qu'El Risitas venait de subir l'amputation d'une jambe et luttait contre le diabète, un membre du forum *Blabla 18-25 ans* a ouvert une cagnotte en ligne, et a récolté plus de 14000 euros. Dans une vidéo publiée sur Youtube en mars 2021 pour remercier les contributeurs, El Risitas, très amaigri, était apparu pilotant le fauteuil électrique financé grâce aux dons.



Fig. 23 Image trouvée. www.youtube.com/watch?v=B4ZFb1KoQOA&t=38s

Enfin, sur le forum, plus de 400 pages de messages d'hommage ont suivi l'annonce du décès de Juan Joya Borja, le 28 avril 2021, des suites d'une maladie.



Fig. 24 Messages publiés après le décès de El Risitas, sur le forum « Blabla 18-25 ans ». Messages postés les 28 et 29 avril 2021, dans les fils de discussion « *RIP El Risitas / Hommage El Risitas* », supprimés depuis la consultation. Image trouvée

On voit à travers ces trois exemples l'irruption du même dans le monde hors-ligne, avec deux modalités différentes : la première qui introduit la culture mémétique dans le monde réel (avec le jeu de mots sur Issou et la manière dont il « contamine » la ville des Yvelines) et la seconde avec un retour du réel dans le monde numérique, lorsque le même redevient un être humain aux yeux des forumers et que ceux-ci réagissent à sa souffrance et à son décès.

5. El Risitas comme objet politique

La viralité et la dimension communautaire des mèmes en font des objets culturels susceptibles d'être exploités politiquement. Ainsi, on peut observer un autre mode de rencontre entre Risitas et le monde hors-ligne : la récupération politique du même, entre autres par l'extrême-droite française. À l'instar de Pepe The Frog aux USA, El Risitas est utilisé en France par certains internautes pour exprimer leur adhésion à un ensemble d'opinions d'extrême-droite, racistes, anti-féministes ou homophobes. Le même devient alors un moyen de redéfinir la communauté dont il est l'emblème et de structurer une communauté d'action politique (plus seulement le forum *Blabla 18-25 ans* mais la « fachosphère ») ; le même permet de s'insérer dans le débat public et constitue alors une nouvelle forme d'engagement politique (Wagener, 2021).

Par exemple, le même apparaît dans de très nombreux messages défendant des arguments ultra-sécuritaires, racistes ou complotistes (mais il convient de noter qu'il apparaît aussi dans des messages qui n'appartiennent pas à ces catégories).

L'utilisation du même relève d'une stratégie très souvent utilisée dans *Blabla 18-25 ans*, qui consiste à poster des messages haineux en les écrivant de manière codée, à la fois pour échapper à la modération (automatique) et pour établir une connivence avec ceux qui comprennent ce langage communautaire. Il faut noter que *Blabla 18-25 ans* est identifié par de nombreux spécialistes de l'extrême-droite française comme une plateforme importante pour la fachosphère, qui permet de mettre en relation de jeunes militants identitaires d'extrême-droite et de diffuser leurs arguments auprès des jeunes forumers dans une logique de recrutement (voir Assemblée Nationale, 2019, p. 144). Un « langage codé » est utilisé : on parle des « *chances* » (Fig. 25) pour désigner les jeunes issus de l'immigration (avec un détournement ironique du titre de l'ouvrage de Bernard Stasi « *l'immigration, une chance pour la France* »), on évoque les « *N et les A* » ou « *les noix et les arbres* » pour parler des « *noirs et des arabes* », les « *justes* » pour les « *juifs* » (Fig. 26). « *QLF* » (Que la famille, expression empruntée au groupe de rap PNL) désigne les jeunes issus de l'immigration) (Fig. 27), « *GR* » signifie « *grand remplacement* » (Fig. 28), etc. El Risitas est souvent présent dans ce type de message codé.

Une chance pour la France, agressé par un Français raciste.



Fig. 25 Sujet : un migrant agresse sexuellement une fillette de 6 ans... Message posté le 24 octobre 2022 dans le fil de discussion « *Roanne (42) : un migrant* » agresse sexuellement une fillette de 6 ans, son père le tabasse », supprimé depuis la consultation.

| non mais t'inquiète je suis calme mdr j'avais pas me faire bannir bêtement xD
Suffit de pas parler des arbres, des noix et des justes (éviter aussi tous les animaux, ils pourraient confondre

Fig. 26 Sujet : je suis nouveau. Message posté dans le fil de discussion « *Je suis nouveau* », supprimé depuis la consultation.

Y a 0 guerre dans les quartiers stop boucler sur cnews
Même les qlf deviennent des fragiles qui s'habituent aux aides sociales à netflix et à otacos

Fig. 27 Sujet : Chaque jour nous rapproche d'une guerre civile d'ampleur kolossale. Message posté dans le fil de discussion « *Chaque jour nous rapproche d'une guerre civile d'ampleur kolossale* », supprimé depuis la consultation.

Y'a full cassos à toulouse. Et c'est GR

Fig. 28 Sujet : Une meilleure ville que Toulouse ? Message posté dans le fil de discussion « *Une meilleure ville que Toulouse ?* », supprimé depuis la consultation. Image trouvée

Conscient de cet enjeu politique, en 2017, dans une vidéo postée sur YouTube, Florian Philippot (alors vice-président du Front National) boit dans une tasse décorée d'un sticker El Risitas pour séduire les membres de *Blabla 18-25 ans*.



Fig. 29 La « Risitasse ». Image trouvée

Il s'agit pour Philippot de montrer qu'il connaît les codes de cette communauté, ce qui peut évidemment constituer une arme politique essentielle pour séduire les jeunes électeurs. Dans la foulée, Florian Philippot et sa « Risitasse » font eux aussi l'objet de nombreux détournements, et quelques utilisateurs de *Blabla 18-25 ans* produisent alors des stickers à son effigie (Fig. 30) et les introduisent dans leurs messages (Fig. 31).

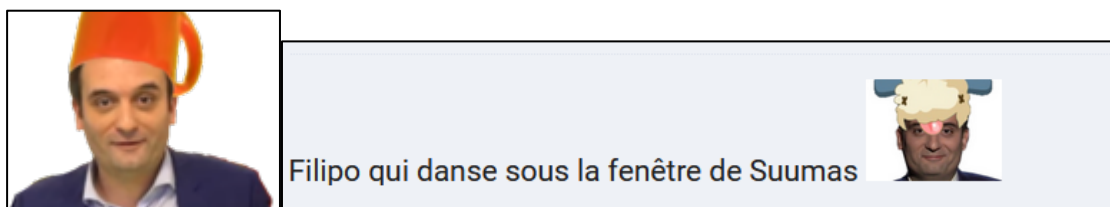


Fig. 30 & 31. Stickers « Philippot » disponibles dans la Risibank / Message extrait du fil « Ayaaa PHILIPPOT qui affiche fièrement son RISITAS d'OR... ». Image trouvée

Ainsi, un même comme El Risitas est un objet discursif qui peut avoir une fonction d'objet politique. En effet, au sein d'un groupe de discussion en ligne, il peut servir à consolider des communautés de militants en leur permettant de partager un signe de reconnaissance. De ce point de vue, le choix de El Risitas n'est pas anodin : il renvoie à la ligne idéologique de certains utilisateurs du forum *Blabla 18-25 ans*, qu'on pourrait qualifier de « populaire / populiste ». Le même peut aussi être utilisé par des personnalités politiques pour manifester leur sympathie pour une communauté en ligne, comme le fait Philippot. On peut considérer que la transformation de Philippot en même fonctionne d'ailleurs

comme une forme de validation de sa stratégie par certains membres du forum qui l'accueillent favorablement.

Il faut noter que la référence au forum *Blabla 18-25 ans* n'est pas l'apanage de l'extrême-droite : en novembre 2016, Jean-Luc Mélenchon, dirigeant de La France Insoumise, adressait un message aux membres du forum, à la fin de sa septième « revue de semaine » vidéo publiée sur YouTube : « *Je dois aussi un merci particulier au forum 18-25 ans de jeuxvideo.com, car ils ont dit des choses sympas pour moi, donc à mon tour je dis : vive le forum 18-25 ans de jeuxvideo.com.* ».



Fig. 32 RDLS #7 - PAUVRETÉ, ITÉLÉ, MÉDIAS, PRIVATISATION DES BARRAGES. Image trouvée

6. Conclusion

L'analyse de quelques exemples de El Risitas montre bien que, comme l'affirme Wagener (2022, p. 10), les mèmes constituent une forme nouvelle de langage scripto-visuel qui se démarque par sa capacité à communiquer des opinions et des émotions de manière immédiate et concise, en puisant dans des référents culturels partagés.

Plus précisément, cette analyse permet de mettre en évidence quatre aspects essentiels des mèmes : leur nature polysémique du point de vue de leur signification et de leur fonction, leur dimension interactionnelle, leur présence en dehors des espaces numériques et leur possible utilisation politique.

Enfin, El Risitas illustre parfaitement le rôle important que peuvent jouer les mèmes dans la constitution d'un langage communautaire : les mèmes contribuent à la structuration de certaines communautés en ligne en rendant manifestes les liens et les références culturelles qui les unissent (Bonenfant,



2014, p. 32). Ils renvoient souvent à une forme de contre-culture, dans la mesure où leur signification est d'abord réservée aux membres de groupes restreints. Dans le cas de El Risitas, l'exploitation politique du même renvoie au fait qu'il peut servir de marqueur pour diverses communautés, de manière assez ambiguë : il s'agit tout d'abord du même préféré des utilisateurs de *Blabla 18-25 ans* qui l'utilisent pour rendre leurs messages plus expressifs ; on peut aussi le considérer comme le même emblématique des *core members* (les membres historiques) du forum qui l'utilisent pour manifester leur appartenance à la communauté, et parfois comme le même de la fachosphère.

Ainsi, comme l'affirme Longhi (2016, p. 110), le pouvoir de circulation des mêmes dépend à la fois du rapport qu'ils ont avec un arrière-plan de références culturelles (ici Juan Borja et son fou rire) et de leur capacité à modifier la signification initiale de cet arrière-plan (ici El Risitas peut devenir un emblème politique).

BIBLIOGRAPHIE

- Alloing, C. & Pierre J. (2017). *Le Web affectif. Une économie numérique des émotions*. INA éditions.
- Assemblée Nationale. (2019). Commission d'enquête sur la lutte contre les groupuscules d'extrême droite en France N°2006. [https://www2.assemblee-nationale.fr/15/autres-commissions/commissions-d-enquete-de-la-xv-eme-legislature/commission-d-enquete-sur-la-lutte-contre-les-groupuscules-d-extreme-droite-en-france/\(block\)/55210](https://www2.assemblee-nationale.fr/15/autres-commissions/commissions-d-enquete-de-la-xv-eme-legislature/commission-d-enquete-sur-la-lutte-contre-les-groupuscules-d-extreme-droite-en-france/(block)/55210)
- Bauckhage, C. (2011). Insights into Internet Memes. In *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media*, Vol. 5(1). 5th International AAAI Conference on Weblogs and Social Media (pp. 42-49).
- Bonenfant, M. (2014). Le même numérique : étude sémiotique des réseaux à partir des concepts de trace et d'indice. *Communiquer – Revue de Communication Sociale et Publique*, 12, 27-42.
- Dagnaud, M. (2013). *Génération Y. Les jeunes et les réseaux sociaux, de la dérision à la subversion*. Presses de Sciences Po.
- Dahan, G. & Cosnier, J. (1977). Sémiologie des quasi-linguistiques français. *Psychologie médicale*, 9-11, 2053-2072.
- Danesi, M. (2017). *The Semiotics of Emoji*. Bloomsbury.
- Dawkins, R. (1976). *The Selfish Gene*. Oxford University Press.
- Forum *Blabla 18-25 ans*. Retrieved december 13, 2024, from <https://www.jeuxvideo.com/forums/0-51-0-1-0-1-0-blabla-18-25-ans.htm>.
- Gauducheau, N. & Marcoccia, M. (2021). Aggressiveness on a French discussion forum for youth: Analyzing the participants' point of view. In M. Johansson, S.-K. Tanskanen & J. Chovanec (éds.),



- Analyzing Digital Discourse: Between Convergence and Controversy* (pp. 275-306). Palgrave MacMillan.
- Gautier, A. & Siouffi, G. (2016). Introduction - Les mèmes langagiers : propagation, figement et déformation. *Travaux de linguistique*, 73(2), 7-25.
- Goudet, L. G. (2017). Le dispositif iconotextuel des mèmes : clichés variables et subversion des genres. *Fragmentum*, 48, 63-88.
- Halté, P. (2018). *Les émoticones et les interjections dans le tchat*. Éditions Lambert Lucas.
- Jean-Luc Mélenchon (2016, 17 novembre). RDLS #7 - PAUVRETÉ, iTÉLÉ, MÉDIAS, PRIVATISATION DES BARRAGES [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=oWTHYSVUSPM>
- Jost F. (2022). *Est-ce que tu mèmes ? De la parodie à la pandémie numérique*. CNRS Editions.
- Kaplan, F. & Nova, N. (2016). *La Culture internet des mèmes*. Presses polytechniques et universitaires romandes.
- Knobel, M., & Lankshear, C. (2007). Online memes, affinities, and cultural production. In M. Knobel & C. Lankshear (éds.), *A New Literacies Sampler, New Literacies and Digital Epistemologies* (pp. 199-227). Peter Lang Publishing.
- Labov, W. (1972). *Sociolinguistic Patterns*. University of Philadelphia.
- Longhi, J. (2016). Le tweet politique efficace comme mème textuel : du profilage à viralité. *Travaux de linguistique*, 73(2), 107-126.
- Marcoccia, M. (2000). Les Smileys : une représentation iconique des émotions dans la communication médiatisée par ordinateur. In C. Plantin, M. Doury & V. Traverso (éds.), *Les émotions dans les interactions communicatives* (pp. 249-263). ARCI - Presses Universitaires de Lyon.
- Marcoccia, M. (2016). *Analyser la communication numérique écrite*. Armand Colin.
- Paveau, M.-A. (2017). *L'analyse du discours numérique. Dictionnaire des formes et des pratiques*. Hermann.
- Renaud, C. (2016). Les mèmes internet : dynamiques d'énonciations sur le réseau social chinois Sina Weibo. *Travaux de linguistique*, 73(2), 27-43.
- Renaud, C., Fernandez, V. & Puel, G. (2016). Les mèmes Internet ont-ils un mode de propagation spécifique ? Analyses à partir de topogrammes de mèmes de l'Internet chinois. *Réseaux*, 195, 107-130.
- Shifman, L. (2014). *Memes in digital culture*. MIT Press.
- Wagener, A. (2020). Mèmes, gifs et communication cognitivo-affective sur Internet. *Communication*, 37(1), 1-17. Disponible : <http://journals.openedition.org/communication/11061> (1.05.2023).
- Wagener, A. (2021, Décembre 30). Le mème : un objet politique. *The Conversation*. <https://theconversation.com/le-meme-un-objet-politique-173950>
- Wagener, A. (2022). *Mèmologie. Théorie postdigitale des mèmes*. UGA.